



МЕЖДУНАРОДНЫЕ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ **ВЫСТАВКИ**

21–23 МАРТА 2023

МОСКВА, ЭКСПОЦЕНТР

HOUSEHOLD
EXPO

STYLISH HOME
GIFTS

CHRISTMAS BOX
PODARKI

OUTDOOR
DACHA

ПОСТ-РЕЛИЗ

Ведущие в России выставки непродовольственных товаров на отечественном потребительском рынке

С 21 по 23 марта 2023 года в ЦВК «Экспоцентр» состоялись крупнейшие в России Международные B2B выставки потребительских товаров: 30-я международная промышленная выставка непродовольственных товаров, посуды, хозяйственных товаров, товаров для дома [HouseHold Expo](#), 20-я Международная специализированная выставка предметов интерьера, декора, освещения для дома и текстиля [Stylish Home. Objects & Tableware](#), 18-я Международная специализированная выставка подарков, сувениров, новогодней, рождественской и праздничной продукции [ChristmasBox Podarki](#) и 10-я Международная специализированная выставка товаров для дачи и загородного отдыха [Outdoor Dacha](#).



Выставки организованы ООО «МОККА Экспо Групп», ГК Майер – член Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) и Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) при официальной поддержке Минпромторга России и Торгово-промышленной палаты РФ.

На весенних выставках было анонсировано более [400 брендов](#) (пав. 7 и 8) от российских и зарубежных производителей и дистрибьюторов товаров для дома, в т.ч. из Армении, Казахстана, Китая, Республики Беларусь, России и Турции. Также на стендах экспонентов были представлены товары, произведённые в Венгрии, Италии, Таиланде, Южной Кореи и других стран. На стендах участников международных выставок было анонсировано более 1 500+ товаров, новинок, премьер и новых брендов. Выставки посетили 11 500 специалистов.

Новый ассортимент товаров для дома был представлен в категориях:

Павильон 8

- [Посуда для приготовления пищи и посуда из стекла, фарфора, керамики](#)
- [Кухонные принадлежности](#)
- [Товары для детей](#)
- [Подарки, сувениры, новогодняя и рождественская продукция](#)
- [Товары для дачи и загородного отдыха](#)
- [Товары для интерьера и аромата для дома](#)
- [Хозтовары и товары для уборки](#)
- [Бытовая и кухонная техника](#)

Павильон 7

- [Бытовая химия, косметика и персональная гигиена](#) (выставки ChemiCos и BeautyChemiCos)



В период работы выставок для закупщиков на стендах экспонентов действовали [специальные условия при оформлении контрактов](#).

Впервые в выставках приняли участие компании – 21 Brand, MV.TOY / МАСТЕРСКАЯ ВОЛШЕБСТВА, HEATUPCERAMICS, NEW YEARS HOME DÉCOR, ROSA SANTANA, ABC трейд, Азк, Амбиент, Амина Трейд, АняМаня, Арома Гарден / МАПП, Артим поставка, БестФикс, Биг Фэмели, Биектау серви, БИРЮСИНКА, Брунбауэр, Бумажная упаковка, ВЕРТЬЕ, ВОСТОК, ДАВИЧИ, ДРУГИЕ КОРОБКИ, ЗМТ, ИП Гаврилюк, Лаборатория Счастья, Камский полимер, Композит групп, Кофекантат, Крокмарт, ЛККА, Мануфактура подарков, Московская Игрушка, Ника, ЗИМА, ПАКЕТИКО, Поставщик, Рестовар, Русская Кукольная мануфактура, Сбермегамаркет, Сибекко, СНБИ, Фабрики Севера, Харменс, Хозспектр, Цикл, Эгхэдс, Эко Трейд, Экочиз, ЯРКИЕ ИДЕИ.

Среди постоянных [участников весенней экспозиции](#) – Boom Joy, Brumex, Nikki Rezzon, Аквапласт, Архимед, ТК Бестком, Бибихауз, Бизнес Пласт, Браво, ТД Велес, Версо Дизайн, Виктор, ВМС, ИП Гутаев, Дом Профпресс, Драймэкс, Еврохаус, Ёлка от Белки, Зима, Интес, Исток, Казком, Карлсбах, Колорит, Кристалл-Канц, Кристмас Дрим, Лира, ЛМП Пласт, Промышленная группа «ЛИНРОГ», Макс Кристмас, Малиновка, Мамсиров, Миленд, Мир Клеенки, Монде Дизайн, Мультидом, ИП Мусатов, МХТ, Оптомпосуда, Опторг Ижевск, Пластик Репаблик, Полисервис, ТК Поставщик, Промсиз, Профит Хаус, Русконфета, Руспром, РЦ Восток, Сервер, ТВК, Фанбокс, Фокситрейд, ТК Эвис, Экочиз, Экструзион, Эрг-Ал, Юнистор, Ярмарка Тверь и многие другие.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

В рамках Деловой программы выставок для собственников и топ-менеджеров компаний производителей и ритейлеров 21 и 22 марта впервые состоялся **Всероссийский форум профессионалов ритейл рынка [HouseHold Retail Forum 2023](#)**. В качестве спикеров Форума принимали участие представители компаний: Agile Customs & Logistics (ACL), Big Time Retail, Booster, CozyHome, Eggheads, Hoff, Leroy Merlin, Ozon, RosCandles, RGroup, Santim, Авито, Гипермаркеты Дарвин, КитченХолд, МИРБИС, СберМегаМаркет, Юнит-консалтинг, Яндекс.Маркет и др.

Ключевыми темами форума стали:

21 марта – **Тренды рынка household.**

Производство, дистрибуция, розница

- Динамика рынка и тренды 2023
- Производство и дистрибуция Household: Next Level
- Розничный бизнес House Hold: Next Level

22 марта – **Цифровое будущее рынка товаров для дома. Household digital-маркетинг, маркетплейсы 2023**

- Household маркетинг 2023 Next Level
- Цифровое будущее рынка household



Организаторы форума



Партнер форума



МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА
МИРБИС (ИНСТИТУТ)

Одновременно с выставками HouseHold Expo, ChristmasBox Podarki, Outdoor Dachа, Stylish Home. Stylish Home. Objects & Tableware в павильоне №7 прошли Международные выставки бытовой и профессиональной химии [ChemiCos-2023](#), косметики, парфюмерии и средств гигиены [BeautyChemiCos-2023](#), оборудования для производства ChemiCos Industry и IV Международный промышленный форум [«Ресурсы Роста. Химия для жизни: Государство и бизнес»](#).

Информационная поддержка выставки



Каналы выставки HouseHold Expo
https://vk.com/house_hold_expo
<https://t.me/householdexp>
[Youtube канал](#)

Каналы выставки ChemiCos
<https://t.me/chemicosexpo>
<https://vk.com/chemicos>

Каналы выставки BeautyChemiCos
<https://t.me/beautychemicos>
<https://vk.com/beautychemicos>

Россия, Москва, Летниковская ул., д. 10, стр. 4, тел.: +7 (495) 363-50-32/33, www.hhexpo.ru, e-mail: info@hhexpo.ru